

RAPPORT **D'ACTIVITÉS**

2019

**CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE, D'AGRICULTURE
ET DE MÉTIERS DE POINTE-NOIRE**

CCIAM-PNR



Labor Improbis
Omnia Vincit



CENTRE DE MEDIATION ET D'ARBITRAGE DU CONGO
**LA SOLUTION RAPIDE POUR REGLER
VOS DIFFERENDS D'AFFAIRES**


Union africaine - Banque Africaine
Engagé pour la compétitivité
des entreprises congolaises !

Union Africaine
Banque Africaine
Compétitivité
Entreprises
C.C.I.A.M.

POINTE-NOIRE
15, AVENUE CHARLES DE GAULLE, IMMEUBLE LINCOLN IMMOCO 3E ETAGE
B.P : 665 - TEL : +242 05 026 12 68 - 06 947 21 71 CEMACO@CCIAMPNR.COM

BRAZZAVILLE
92, AVENUE AMILCAR CABRAL, CHAMBRE DE COMMERCE DE BRAZZAVILLE
TEL : +242 06 663 17 01 - 05 033 47 76 DG.CEMACO.BZV@GMAIL.COM

S O M M A I R E

5-8

Panorama des activités 2019

9-10

2e convention Lisanga

11-12

PRCCE II

13-14

Open CCIAM

15-18

Missions

19-30

Services de la CCIAM

32-33

Personnel

34-37

Synthèse financière

Un engagement sous le signe de la résilience

Pour le tissu entrepreneurial de Pointe-Noire et du Kouilou, les années se succèdent. Et semblent avoir contracté le pli de se répéter. Se répéter sous le signe angoissant du décrochage de l'activité, qui plombe les résultats et obscurcit l'horizon. Se répéter - fort heureusement - sous le mantra de la résilience, sans quoi l'effondrement tant redouté aurait déjà projeté sur le

tapis nombre d'entreprises de notre circonscription. Le crédo de la résilience a fourni à notre institution l'oxygène qui lui aura été nécessaire tout au long de cette année. Millésime au cours duquel nous avons humblement honoré une part non négligeable de notre contrat envers la communauté des affaires. Et ce, sur plusieurs axes. Nous avons posé un peu plus les jalons de la mise en œuvre - qui nous incombe - de la composante n° 2 de la 2e phase du Programme de renforcement des capacités commerciales et entrepreneuriales (PRCCE II), relative à l'amélioration du climat des affaires. Sujet lancinant des milieux économiques et pour lequel chacun espère une nette accélération en vue de voir se dessiner l'éclaircie libératrice d'énergies et d'audaces. L'entrepreneuriat juvénile et la transformation agroalimentaire, dont l'élan et l'allant se renforcent, ont bénéficié de notre attention.

Et dans un monde pris dans un mouvement ininterrompu, la poursuite de l'ouverture de nos entreprises, au travers de l'organisation de la 2e édition de la convention d'affaires internationale Lisanga, a été un chantier de premier plan. Croyez-nous : ces efforts n'ont pas été exclusifs des missions rituelles auxquelles nos équipes dédient leur énergie au quotidien : informer, promouvoir, plaider ... et former. Entre vos mains ou sous vos yeux donc, l'inventaire - forcément non exhaustif - de diverses facettes de notre travail en 2019.



Sylvestre Didier MAVOENZELA
Président CCIAM Pointe-Noire

Panorama des activités 2019

Faire entendre le point de vue des chefs d'entreprise

- Participation à la rédaction d'un mémorandum du secteur privé sur la stratégie d'atténuation de la crise qui l'affecte
- Participation à la conférence fiscale en vue de la loi de finances 2020
- Présentation à la ministre du Plan, de la Statistique et de l'Intégration régionale des principaux sujets de préoccupation du secteur privé ponténégrin

Gérer et animer la communauté des affaires

- Organisation avec la BSCA d'une séance de sensibilisation des acteurs économiques à la nouvelle réglementation de change en zone CEMAC
- Organisation de la deuxième édition de la convention d'affaires LISANGA, avec une présence remarquable des entreprises belges
- Rencontre d'échange avec le cabinet Hollandais NABC sur les moyens de soutenir l'essor de l'agriculture congolaise.
- Organisation de la deuxième édition de la convention d'affaires LISANGA, avec une présence remarquable d'entreprises belges.
- Organisation de 11 « Mardis de l'entreprise »

Accompagner les TPE, PME et PMI

- Organisation du 5ème Forum de l'entrepreneuriat sur le thème: « Comment promouvoir le made in Congo dans le secteur agroalimentaire? »
- Accompagnement par le dispositif BOMOKO-réalisé en partenariat avec MTN Congo- de plusieurs catégories professionnelles sur le commerce et le marketing digital ;
- Co-organisation avec la société de téléphonie mobile MTN Congo et le cabinet KPMG d'un WORKSHOP PME/MPI ET GRANDES ENTREPRISES sur leurs obligations sociales.

Former et renforcer les capacités

- Parrainage par l'organisme canadien PECB, le cabinet Dynami-Consulting Conseil des 3 sessions de formation certifiantes pour auditeurs Qualité, HSE et Risques ;
- Formation de 100 jeunes aux fondamentaux de l'entrepreneuriat dans le cadre du programme de volontariat de MTN Congo intitulé «21 days Y'ello of care» .
- Formation de 14 dirigeants d'entreprise dans le cadre du dispositif « Parcours de l'entrepreneur » privilégiant les principaux domaines du management.
- Organisation de 11 sessions de la formation «Primo-Entrepreneur» axée sur le cadre juridique, fiscal et social, la comptabilité de base, le calcul des coûts et la gestion de stock.

Informers les Opérateurs Économiques

- Sensibilisation aux dispositions fiscales de la loi des finances 2019
- Publication des numéros 8 et 9 du magazine « courrier économique » de la chambre consulaire de Pointe-Noire.
- Organisation des séances de sensibilisation aux vertus de la médiation et de l'arbitrage par le CEMACO Pointe-Noire (Centre de médiation et d'arbitrage du Congo)

Initier, développer et renforcer le partenariat

- Organisation de la Destination-Namibie, programme de sensibilisation aux opportunités d'affaires des pays à travers le monde
- Rencontre de travail entre l'Ambassadeur de la Turquie et la secrétaire générale de la chambre consulaire de Pointe-Noire sur la nécessité de doper les échanges commerciaux entre la Turquie et le Congo ;
- Discussion des modalités de partenariats avec les ambassadeurs du Canada, du Soudan, de la Namibie et de l'Union européenne
- Participation dans le cadre de la 2ème phase du Programme de renforcement des capacités commerciales et entrepreneuriales (PRCCE II), à la 6ème édition du Forum du partenariat Union européenne-Congo.

Représenter les instances

- Participation aux réunions de la Conférence permanente des chambres de consulaires africaines et francophones (CPCCAF).

2e convention Lisanga

Convention d'affaires internationale lancée en 2017, Lisanga a enregistré, du 5 au 11 octobre, sa deuxième édition, dans une configuration remodelée avec, notamment, son couplage à une importante mission économique belge constituée de 54 entreprises des secteurs d'activité les plus divers : industrie, agroalimentaire, énergie, formation, la finance, environnement, agriculture, pêche, ressources humaines, construction, ports etc. En face d'elles, 163 entreprises congolaises, avec, à la clef, une moisson de plus de 600 rendez-vous. Une proportion notable de ces échanges a été le fait d'entités congolaises entre elles.

L'autre volet de Lisanga s'est déroulé du 10 au 11 octobre à Brazzaville avec cette fois-ci des échanges beaucoup orientés vers l'exécutif congolais. Le millésime 2019 de cette opération destinée à mettre les entreprises de toutes les latitudes ensemble, a été unanimement saluée pour les perspectives qu'il a ouvertes pour de nombreux participants.

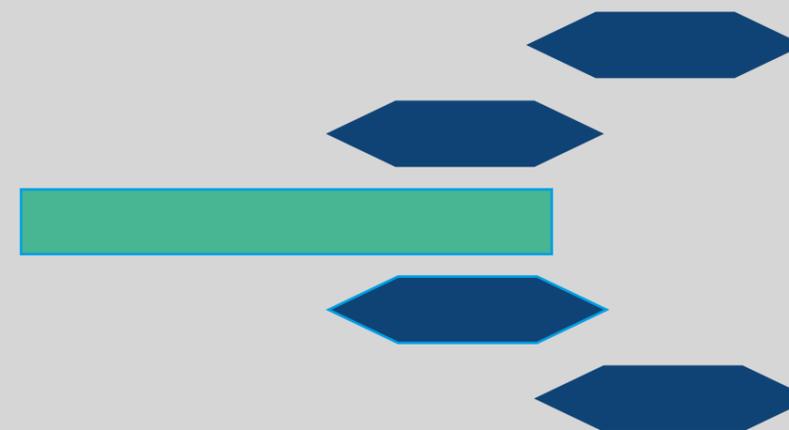
C'est dans le sillage de cette édition qu'a été organisée la 5e édition du Forum de l'entrepreneuriat sur le thème de la promotion du made in Congo dans l'agroalimentaire.

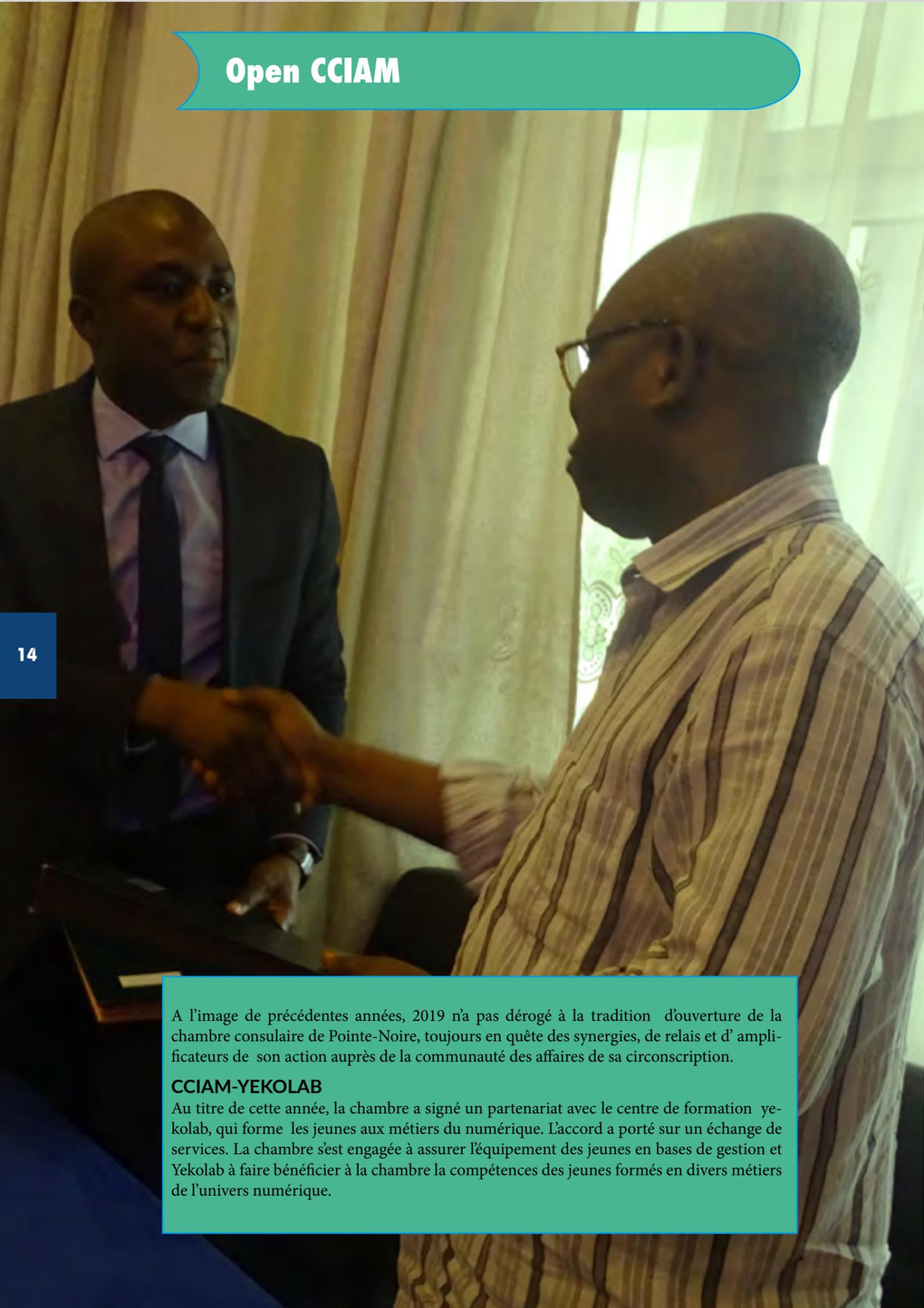
PPCCE II

L'année 2019 aura été celle de la mise en orbite véritable de l'exécution, à la chambre consulaire de Pointe-Noire, de la 2e composante du programme de renforcement des capacités commerciales et entrepreneuriales (PPCCE II). Après une première expérience infructueuse, tous les dossiers d'appel d'offres (Helpdesk, Cemaco, Formation Ohada) ont été rédigés selon les règles de l'art puis relancés. Egale- ment rédigé et validé, le manuel des procédures encadrant la mise en route du projet. Concernant le Centre de médiation et d'arbitrage du Congo (Cemaco-Pointe-Noire), c'est le 15 mars de cette année qu'il a démarré ses activités marquées essentiel-

lement par le déploiement des efforts de communication en direction des entreprises. Un modèle duale a été privilégié : directement ou par le truchement de leurs entités fédératrices. 500 entreprises de tous secteurs ont été prospectées cette année. Sur 100 sensibilisations directes prévues sur 30 mois, 55 ont pu être conduites. Sur les 12 collectives, la performance de 19 a été réalisée. Des évolutions ont par ailleurs été notées au sujet du Helpdesk. Des activités concourant à son opérationnalisation ont été menées notamment la conception de son arborescence et l'élaboration de la matrice des requêtes clés.

Open CCIAM



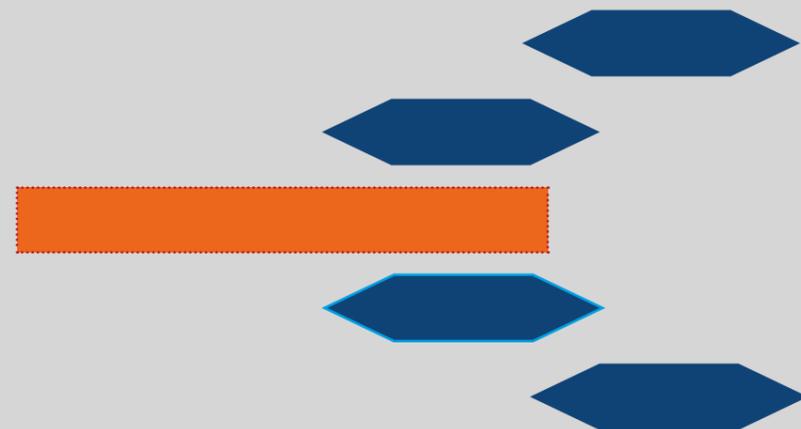


A l'image de précédentes années, 2019 n'a pas dérogé à la tradition d'ouverture de la chambre consulaire de Pointe-Noire, toujours en quête des synergies, de relais et d'amplificateurs de son action auprès de la communauté des affaires de sa circonscription.

CCIAM-YEKOLAB

Au titre de cette année, la chambre a signé un partenariat avec le centre de formation yekolab, qui forme les jeunes aux métiers du numérique. L'accord a porté sur un échange de services. La chambre s'est engagée à assurer l'équipement des jeunes en bases de gestion et Yekolab à faire bénéficier à la chambre la compétences des jeunes formés en divers métiers de l'univers numérique.

Les Missions



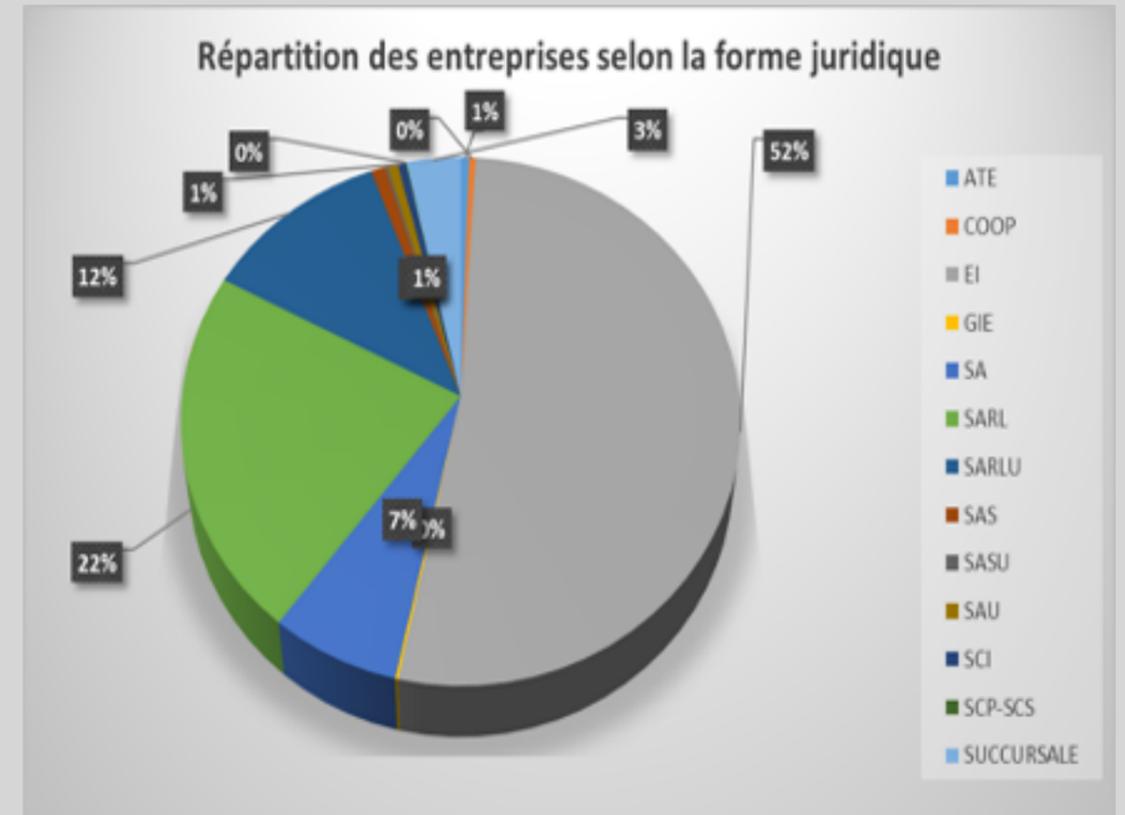
En interne, la CCIAM a participé :

- au 17ème comité de gestion du PRCCE II
- au club numérique franco-congolais et au salon Osiane
- au comité d'organisation de la 5ème édition du forum investir en Afrique
- au forum annuel des projets financés par l'Union Européenne
- au comité technique trimestriel du projet PRCCE II
- au lancement des travaux de la coordination de la commission nationale de suivi et d'évaluation de la ZLECAF
- à la réunion sur le processus de titrisation avec les syndicats patronaux au Ministère des Finances et du Budget
- A la 1ère assemblée générale ordinaire du Conseil national de l'Artisanat

A l'extérieur, la CCIAM a participé :

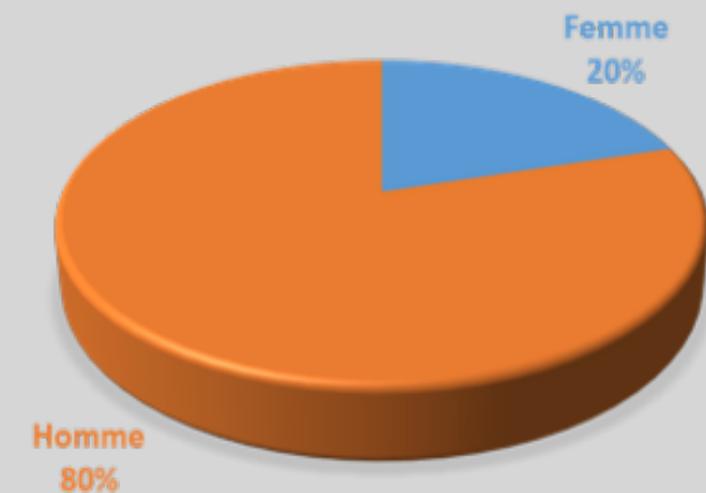
- à la 1ère Exposition Economique et Commerciale Sino-africaine
- au dialogue entre les parties prenantes sur le commerce continental et le renforcement de la mise en œuvre de l'accord sur la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF)
- au 2ème atelier de partage sur la gestion de la qualité des systèmes d'EFTP pour une transition formation-emploi des jeunes d'Afrique réussie.
- à la 13ème édition des Ateliers de la Coopération Consulaire CPCCAF
- à l'assemblée générale de la CPCCAF
- à une mission d'immersion(Déléguée Générale du Cemaco)dans un centre de médiation et d'arbitrage du Burkina Faso

REPARTITION DES ENTREPRISES SELON LA FORME JURIDIQUE

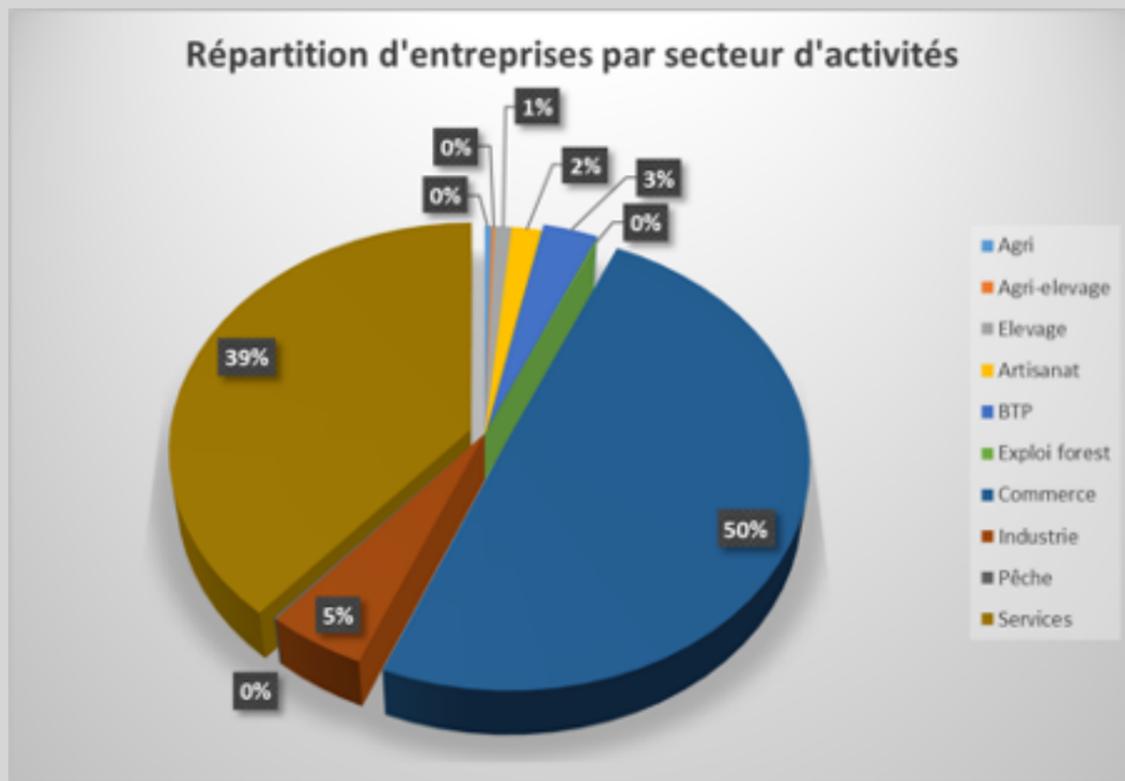


REPARTITION PAR SEXE DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

RÉPARTITION DES DIRIGEANTS SELON LE GENRE

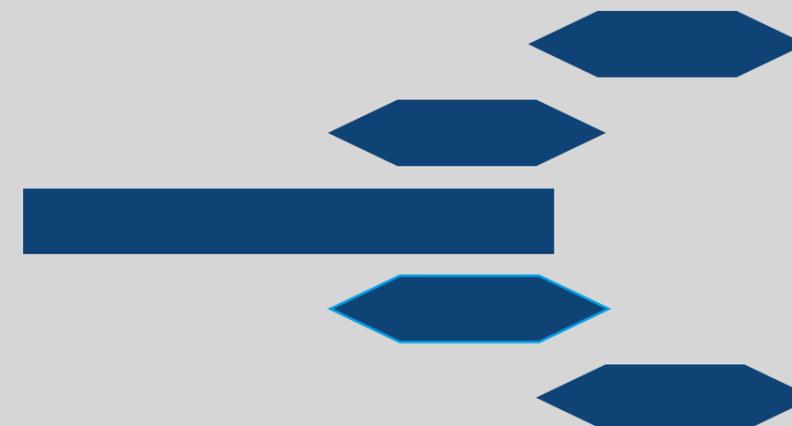
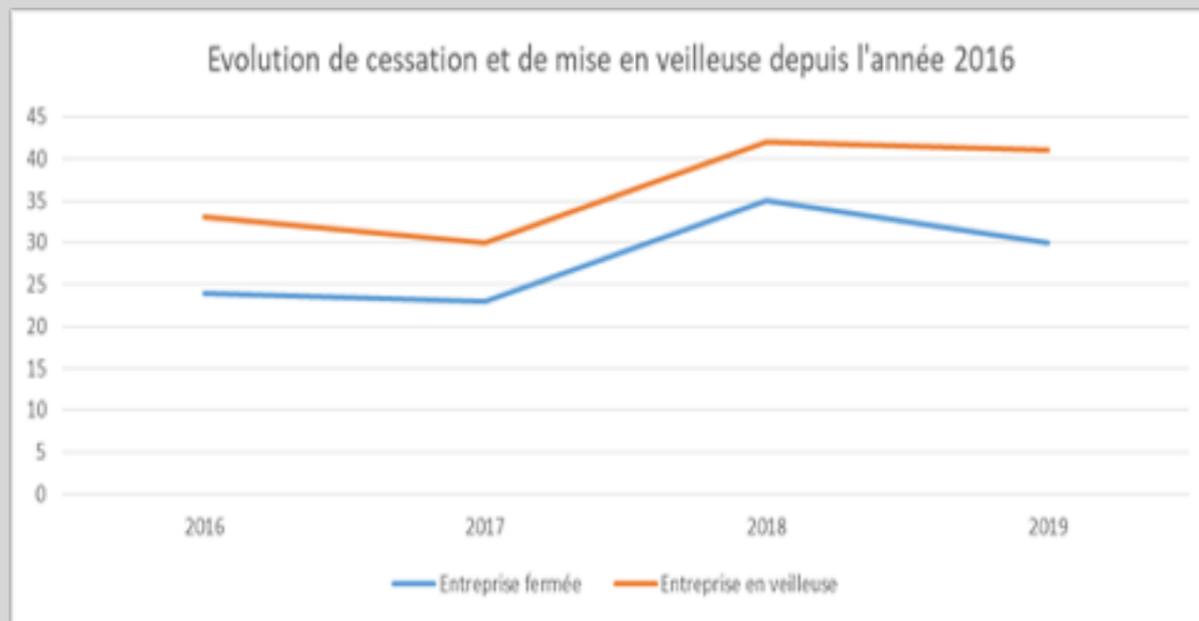


REPARTITION SECTORIELLE DES ENTREPRISES A LA CCIAM



Les services de la CCIAM

FERMETURE ET MISE EN VEILLEUSE D'ENTREPRISES ENTRE 2016 ET 2019

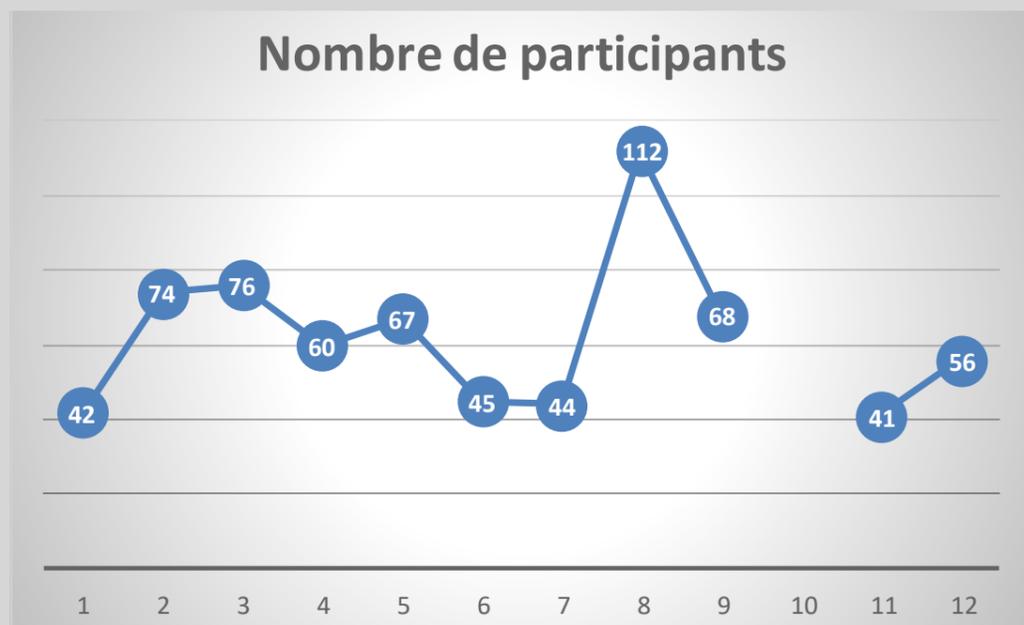


Mois	Thèmes
Janvier	Diagnostic commercial: facteur d'amélioration des ventes
Février	
Mars	Les nouvelles dispositions fiscales de la loi des finances 2020
Avril	Les bénéfices de la certification pour une entreprise
Mai	Les modes alternatifs de règlement des litiges : l'arbitrage et la médiation
Juin	Le Plan national de développement , un outil de développement stratégique du secteur privé.
Juillet	Impact des évolutions sociétales sur le management d'une entreprise
Août	Comment optimiser votre gestion fiscale quotidienne pour payer le juste impôt
Septembre	
Novembre	Agriculture et changement climatique
Décembre	Défis et facteurs clés de réussite d'un projet entrepreneurial



11 séances, pour 685 participants soit une moyenne de de 62 participants par séance.

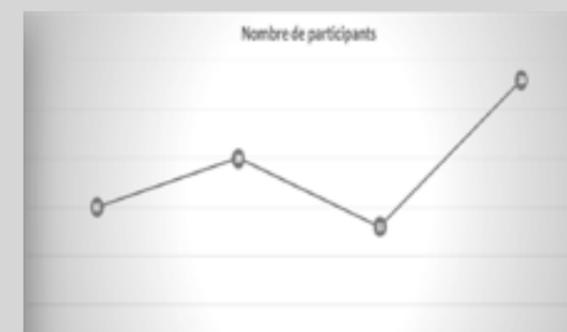
Nombre de participants



Période	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre
Thèmes	Des équipements pour agriculteurs et maraîchers	Les moyens de paiement adaptés aux opérations du commerce international	Conditions et réalisation des opérations de change en zone Cemac

Atelier numériques

	Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3
Thèmes	l'infogérance, facteur d'efficacité opérationnelle des PME	La capitalisation du système d'information d'une entreprise, facteur clé de succès et de création de valeur	Automatisation des tâches, moyen d'efficacité opérationnelle d'une entreprise



Atelier de formation

	Atelier 1	Atelier 2	
Thèmes	Les nouvelles dispositions de la loi des Finances 2019	Les procédures en matière fiscale	Plan national de développement 2018-2022

Journée Pays



LIZIBA

PLATEFORME INCLUSIVE

LA SOURCE D'INFORMATION
DES ENTREPRISES SUR LE CONGO

**ACCÉDEZ AUX DONNÉES
ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES,
ADMINISTRATIVES, FISCALES
ET TECHNIQUES SUR LE CONGO.**

35, AVENUE CHARLES DE GAULLE, TÉL. : 00242 04 054 38 53 / 06 808 95 26
MAIL : CONTACTS_PRCCE2@CCIAMPNR.COM

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de la Chambre de Commerce, d'Industrie, d'Agriculture et des Métiers et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

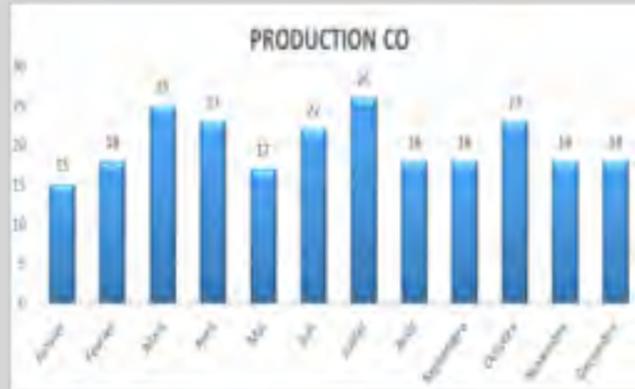


Union européenne - République du Congo

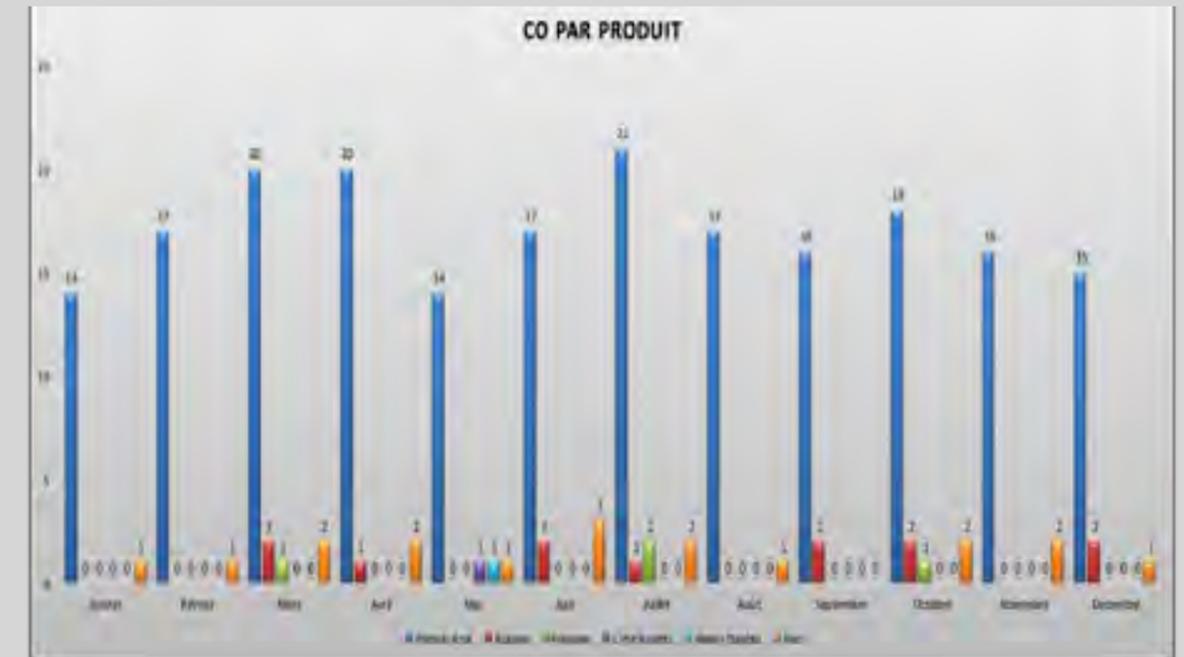
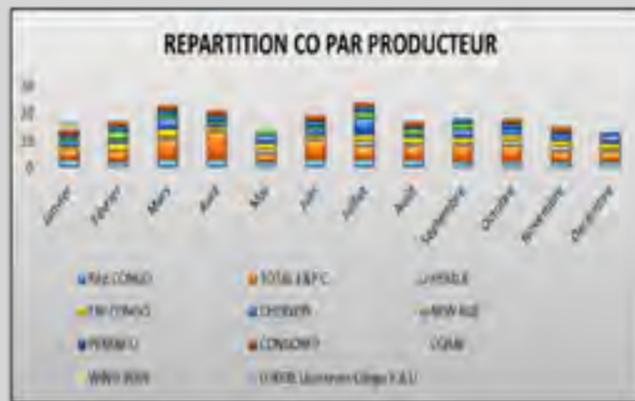
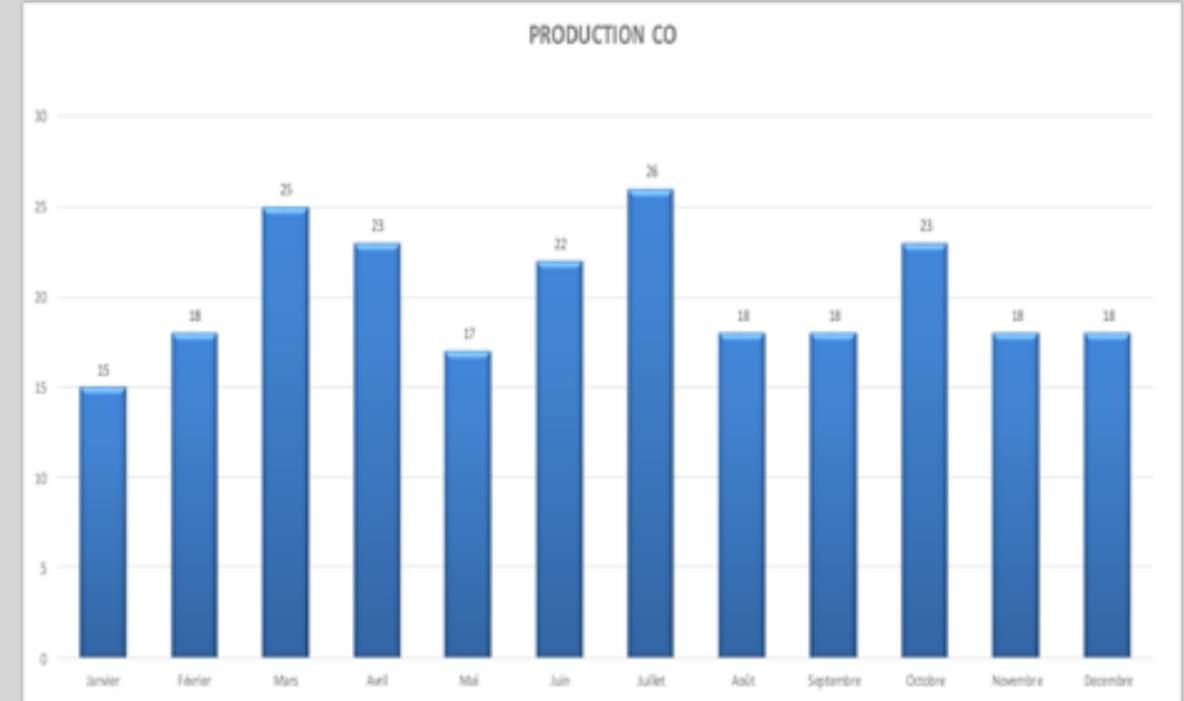
Engagés pour la compétitivité des entreprises congolaises !

Programme de Renforcement des Capacités Commerciales et Entrepreneuriales II

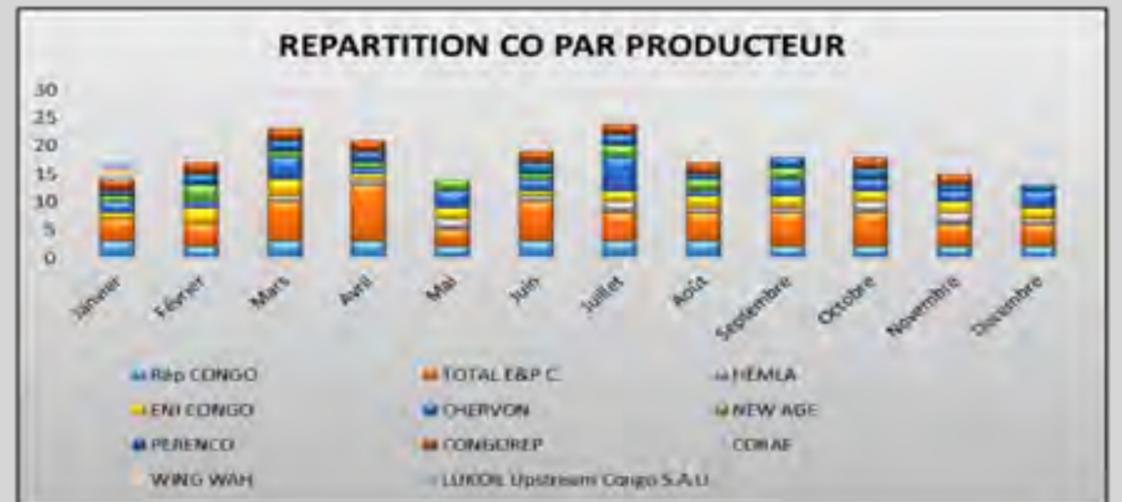
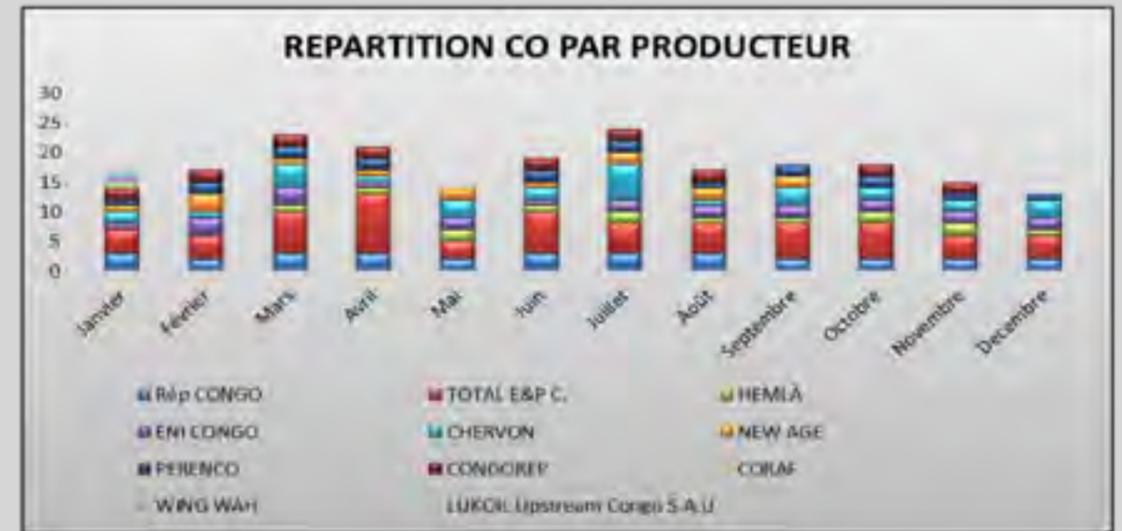
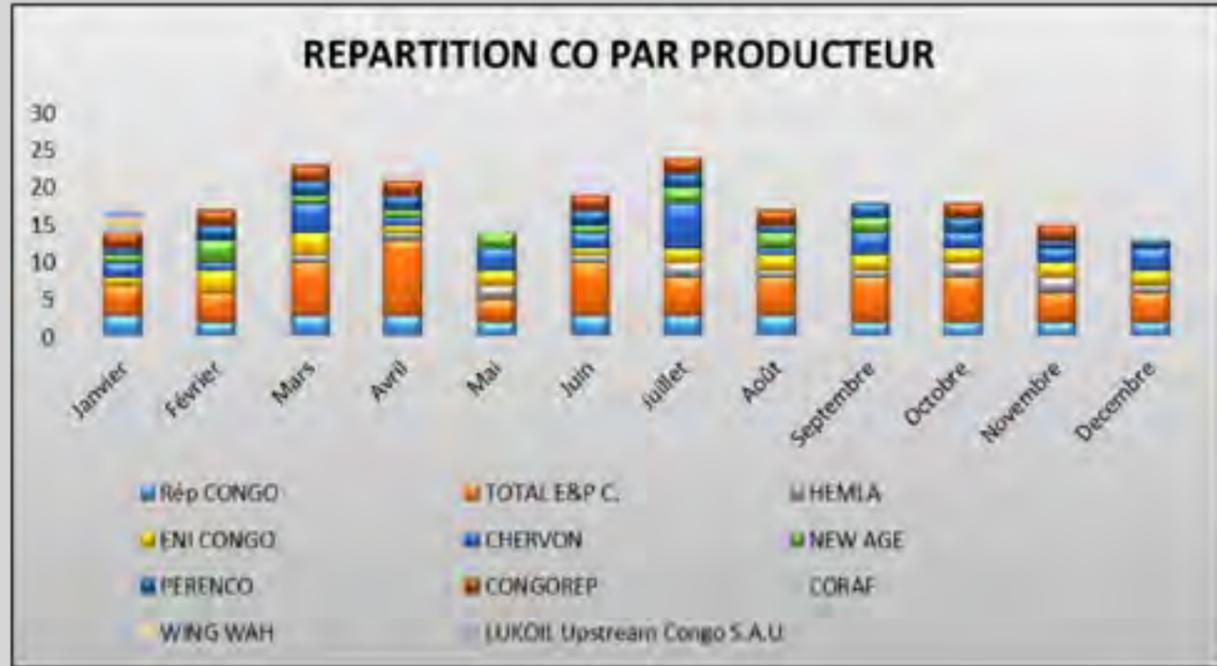
Certificats d'origine des produits pétroliers



Certificats d'origine des produits divers



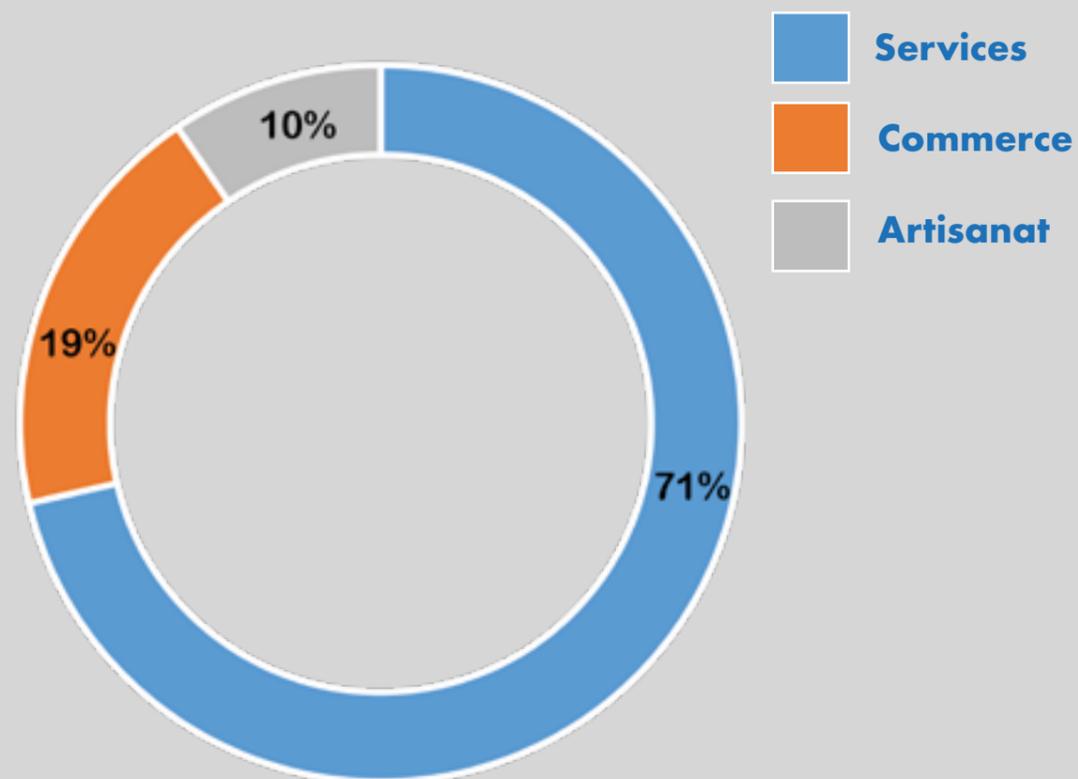
Certificats d'origine des produits divers



CGA

L'année 2019 a confirmé la tendance baissière de l'activité du CGA avec une nouvelle attrition. De 13 en 2018, son portefeuille clients est passé à 9 entreprises, présentes dans divers secteurs comme les TIC, les assurances, le commerce.

Répartition des entreprises par secteur d'activité



COMMUNICATION



Le département communication a maintenu ses efforts sur ses trois axes : amélioration de la visibilité de la chambre ; incitation à la consommation de son offre de produits et développement de la fréquentation de l'institution. Globalement, les résultats engrangés ont eu un effet encourageant sur la dynamique poursuivie. En témoignent la progression notable du trafic du site ayant culminé, certains mois,

jusqu'à 7000 consultations, l'amélioration de la notoriété de la page Facebook et le renforcement de la présence sur le réseau social professionnel LinkedIn. La chambre a respecté son rendez-vous annuel de la production de son annuaire des entreprises dénommé Guide Carré, un outil riche d'informations sur le cadre des affaires en République du Congo.

FORMATION

CEFA



Le Cefa de mécanique automobile a pris en charge 62 apprentis en formation première, 33 en 1^e année et 29 en 2^e. En processus continu, ce nombre s'élève à 55 et est lié au Projet de développement des compétences pour l'employabilité (PDCE). Dans le volet diplôme, 25 apprentis ont obtenu leur certificat d'aptitude professionnelle (CAP), dont une fille. Les mises en stages, 48 en formation initiale et 43 en continue soit 91 apprenants.

Primo entrepreneur



Destiné à l'équipement des primo entrepreneurs en fondamentaux de gestion, ce dispositif a su garder son potentiel d'attrait au titre de l'année 2019. Neuf sessions ont été organisées pour une participation globale de 182 personnes, le programme de soutien à l'entrepreneuriat de MTN Congo y a contribué dans une proportion de 100 jeunes. A l'instar de ses années d'expérimentation, le taux de femmes qui s'y sont soumise est largement inférieur à celui des hommes, établi à 105 contre 67.

Parcours de l'entrepreneur



Une session de 13 dirigeants d'entreprise a été organisée dans le cadre de ce dispositif d'accompagnement des décideurs des organisations dans les principaux domaines de gestion : management, gestion, structuration. Services aux entreprises, commerce, TIC, gestion immobilière, services financiers et profession libérale.

MTN twenty one days of Yello



100 porteurs de projets accompagnés. 12 projets retenus pour l'incubateur Start Lab. Fondamentaux de l'entrepreneuriat.

Bomoko



10 sessions ayant dépassé le cap de 750 participants. S'y sont soumis les artisans (coiffeurs, esthéticiens), commerce de vêtements et d'article de luxe, restaurateurs, transformateurs agricoles, producteurs agricoles et éleveurs.

FORMATION EN DROIT DES AFFAIRES OHADA

Un moyen de sécuriser vos investissements



Union européenne - République du Congo
Engagés pour la compétitivité des entreprises congolaises !
Programme de Renforcement des Capacités Commerciales et Entrepreneuriales

35, AVENUE CHARLES DE GAULLE, TÉL. : 05 618 66 31 / 06 804 74 43
MAIL : CONTACTS_PRCCE2@CCIAMPNR.COM

Document communiqué en vertu de la loi n° 2013-001 du 11 janvier 2013 sur l'accès à l'information. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la CCIAMPNR est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la CCIAMPNR est formellement interdite.

Le personnel

LE PERSONNEL

En 2019, la chambre a employé 56 collaborateurs, 36 hommes et 20 femmes.

Dix émergent à la catégorie cadre, dont 4 femmes, 8 à celle d'agents de maîtrise dont 6 femmes.

En vue du franchissement de nouveaux caps de performance, la formation a été une préoccupation essentielle au titre de cette année. Ainsi, l'équipe de cadres de l'institution a suivi des cours de management selon le modèle Hermann. Elle a été également instruite sur les outils de l'efficacité commerciale et les techniques d'animation des réunions. Des formations assurées par le cabinet Odic Consulting Management basé en France.

Par ailleurs, un processus de renforcement des capacités en bureautique et internet a été initié au profit des employés.



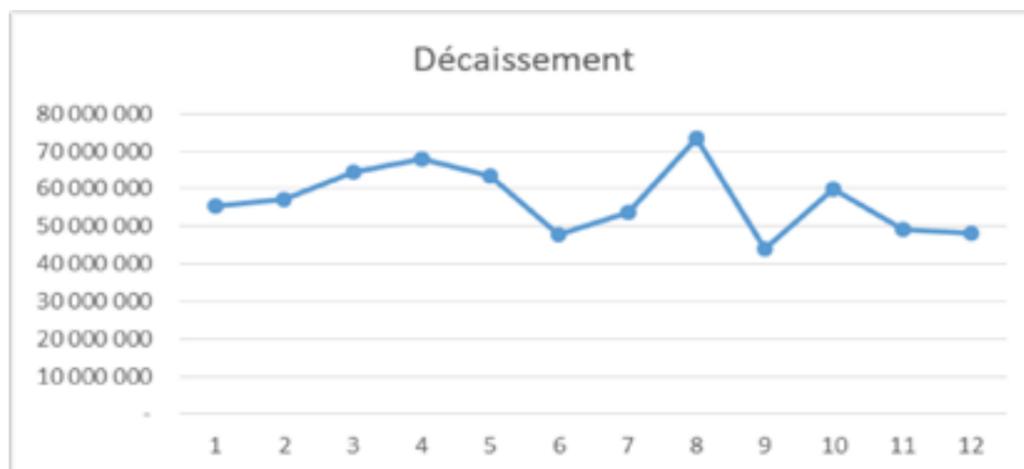
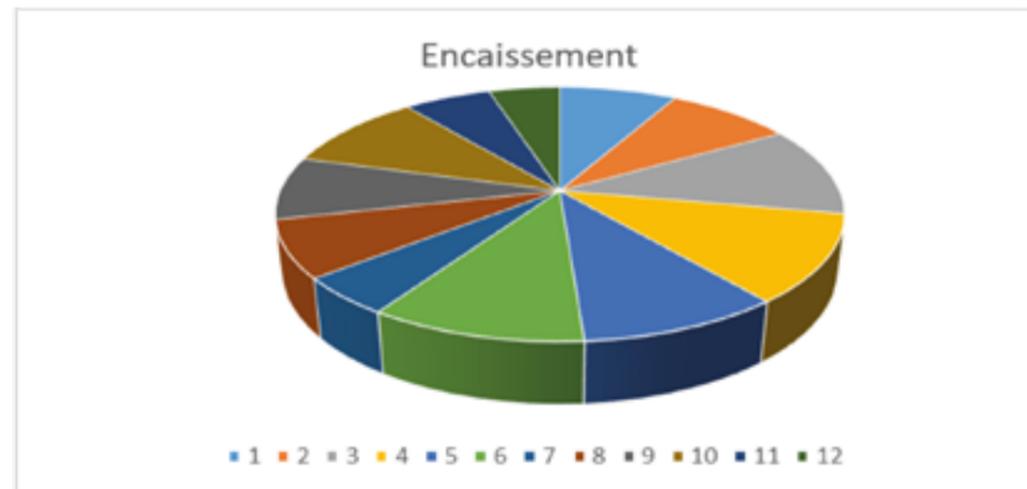
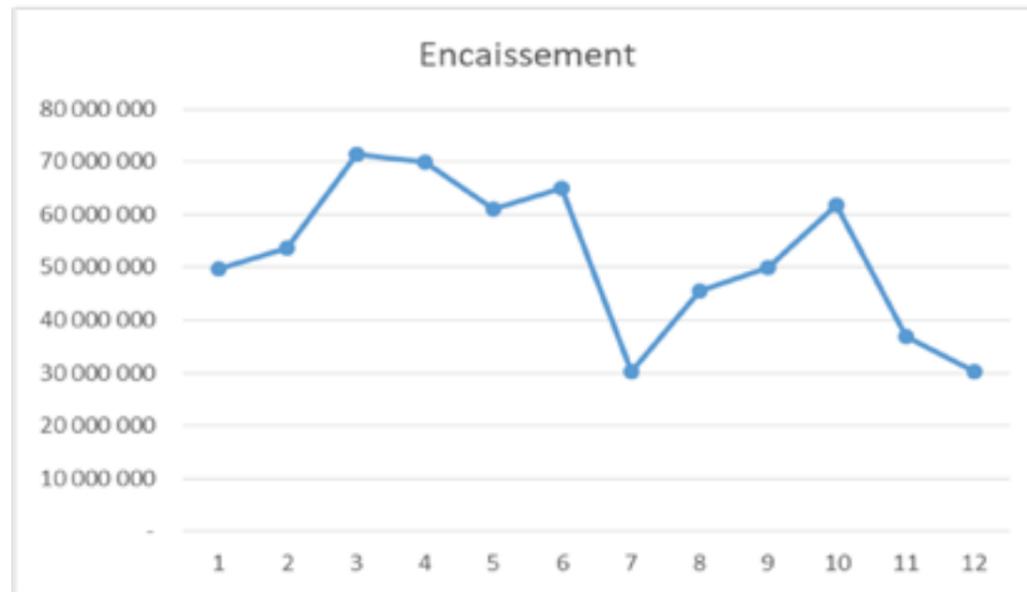
Synthèse financière

Synthèse financière

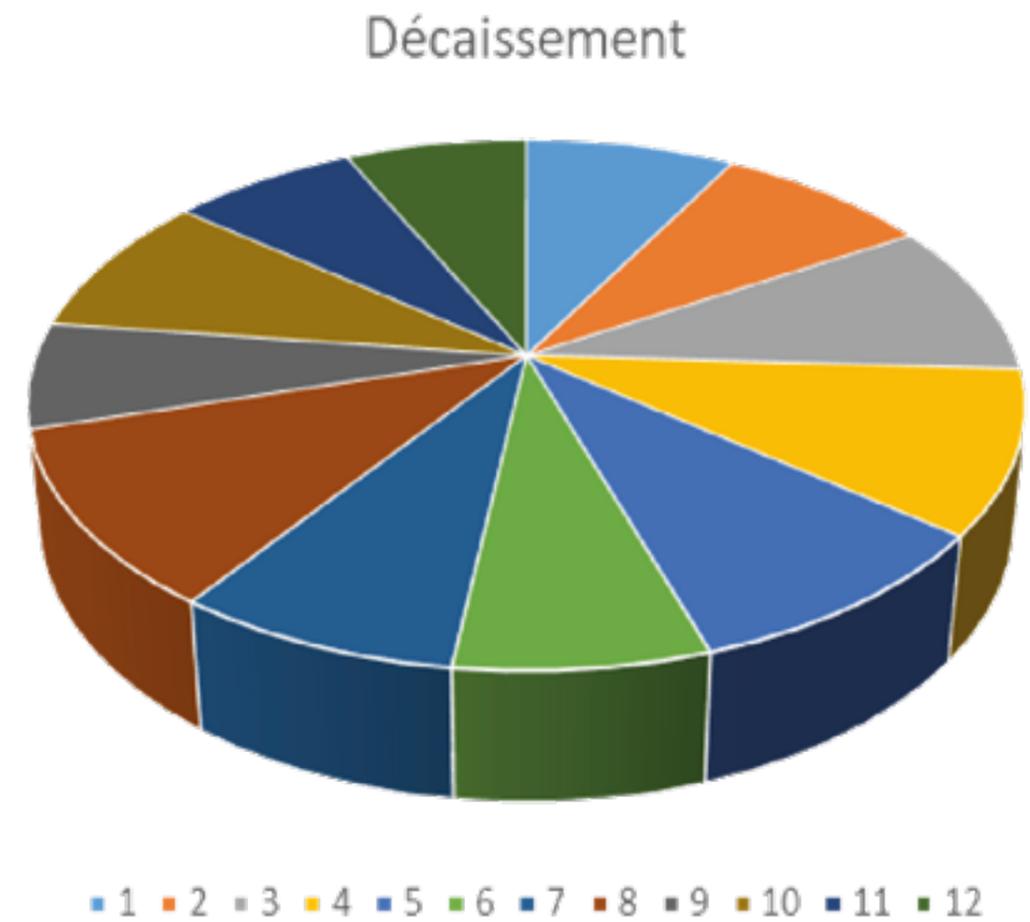
	janv.-19	févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19	juin-19
Encaissement	49 702 500	53 582 721	71 315 401	69 987 571	61 149 392	65 072 910
Services rendus	22 458 500	23 585 000	31 485 200	38 958 000	25 895 400	30 065 900
Produits accessoires	2 020 000	1 854 000	2 585 000	1 985 000	3 585 000	2 158 000
Subventions reçues	20 724 000	22 958 521	32 589 541	21 858 950	28 410 452	30 258 550
Créances	4 500 000	5 185 200	4 655 660	7 185 621	3 258 540	2 589 560
Décaissement	55 614 987	57 080 895	64 465 075	67 822 983	63 612 399	47 848 424
Investissement conforme						
Investissement conforme		3 019 297		1 331 150		
Dettes	7 418 130	10 589 654	15 894 520	16 985 484	10 589 541	3 259 520
Autres achats	8 546 745	5 854 520	6 185 400	4 895 742	7 589 520	10 408 596
Transport consommé	1 589 500	1 859 600	2 589 410	895 850	4 895 752	548 500
Services Extérieurs A	5 104 293	4 458 550	6 589 540	7 858 540	8 847 520	1 258 560
Services Extérieurs B	9 946 500	7 895 850	10 589 550	11 595 621	8 585 550	9 585 525
Impôts et taxes	757 607	744 851	689 584	744 051	761 589	654 852
Autres Charges	325 141	731 502		1 589 474	415 856	205 800
Charges du Personnel	21 917 423	21 917 423	21 917 423	21 917 423	21 917 423	21 917 423
Frais financiers	9 648	9 648	9 648	9 648	9 648	9 648
Cash-flow d'exploitation	- 5 912 487	- 3 498 174	6 850 326	2 164 588	- 2 463 007	17 223 586
Cumul Cash-flow d'exploitation	- 5 912 487	- 9 410 661	- 2 560 335	- 395 747	- 2 858 754	14 364 832

	juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19	TOTAL
Encaissement	30 324 600	45 621 100	50 631 520	61 839 600	37 013 740	30 225 541	625 865 096
Services rendus	23 589 000	15 896 000	28 965 000	30 584 000	15 485 000	10 590 000	297 557 000
Produits accessoires	1 250 000	1 055 000	2 108 000	2 485 000	1 585 000	1 431 500	24 101 500
Subventions reçues		25 854 200	18 958 520	20 185 600	12 895 240	14 005 096	248 698 670
Créances	5 485 000	2 815 900		8 585 000	7 048 500	4 198 945	55 507 926
Décaissement	53 821 501	73 647 643	44 149 147	60 101 047	49 210 063	48 303 299	685 677 463
Investissement conforme							
Investissement conforme	700 000			1 500 000	1 473 288		8 023 735
Dettes	2 584 110	8 578 410		7 854 850	2 585 481	2 689 854	89 029 554
Autres achats	9 258 450	14 878 950	8 478 540	11 058 900	7 055 581	8 350 000	102 560 944
Transport consommé	714 800	2 147 850	1 050 500	4 895 214	1 580 000	1 694 164	24 461 140
Services Extérieurs A	4 578 500	8 145 500	589 620	4 512 250	5 185 960	4 122 683	61 251 516
Services Extérieurs B	12 485 660	15 896 474	10 589 654	6 589 655	7 889 521	7 710 464	119 360 024
Impôts et taxes	814 110	1 014 852	614 862	814 587	754 221	726 117	9 091 283
Autres Charges	758 800	1 058 540	898 900	948 520	758 940	1 082 946	8 774 419
Charges du Personnel	21 917 423	21 917 419	21 917 423	21 917 423	21 917 423	21 917 423	263 009 072
Frais financiers	9 648	9 648	9 648	9 648	9 648	9 648	115 776
Cash-flow d'exploitation	- 23 497 501	- 28 626 543	5 882 373	1 738 553	- 12 196 323	- 18 077 758	- 59 812 367
Cumul Cash-flow d'exploitation	9 132 669	- 37 159 212	- 31 276 839	- 29 538 286	- 41 734 609	- 59 812 367	

Synthèse financière



Synthèse financière



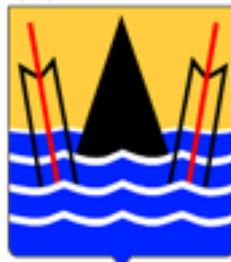
CCIAM-PNR



Labor Improbis
Omnia Vincit

Espace d'exposition de la chambre
consulaire de Pointe-Noire

CCIAM-PNR



Labor Improbus
Omnia Vincit